

The background of the entire page is a photograph of a modern, brightly lit interior space, likely a bank lobby. The space has curved white walls and ceiling, with recessed lighting. A large, stylized white "VR" is superimposed over the center of the image. In the background, a sign on a white pillar reads "WILLKOMMEN". To the right, there are large glass windows with the words "VERBODEN TOEGANG" and "VERBODEN TOEGANG" visible in reverse. A small potted plant sits on a white pedestal in the middle ground.

WILLKOMMEN

EXKLUSIV

die VR-Bank Kreis Steinfurt eG in Rheine



WILLKOMMEN

VERANTWORTUNG

VERLÄSSLICHKEIT

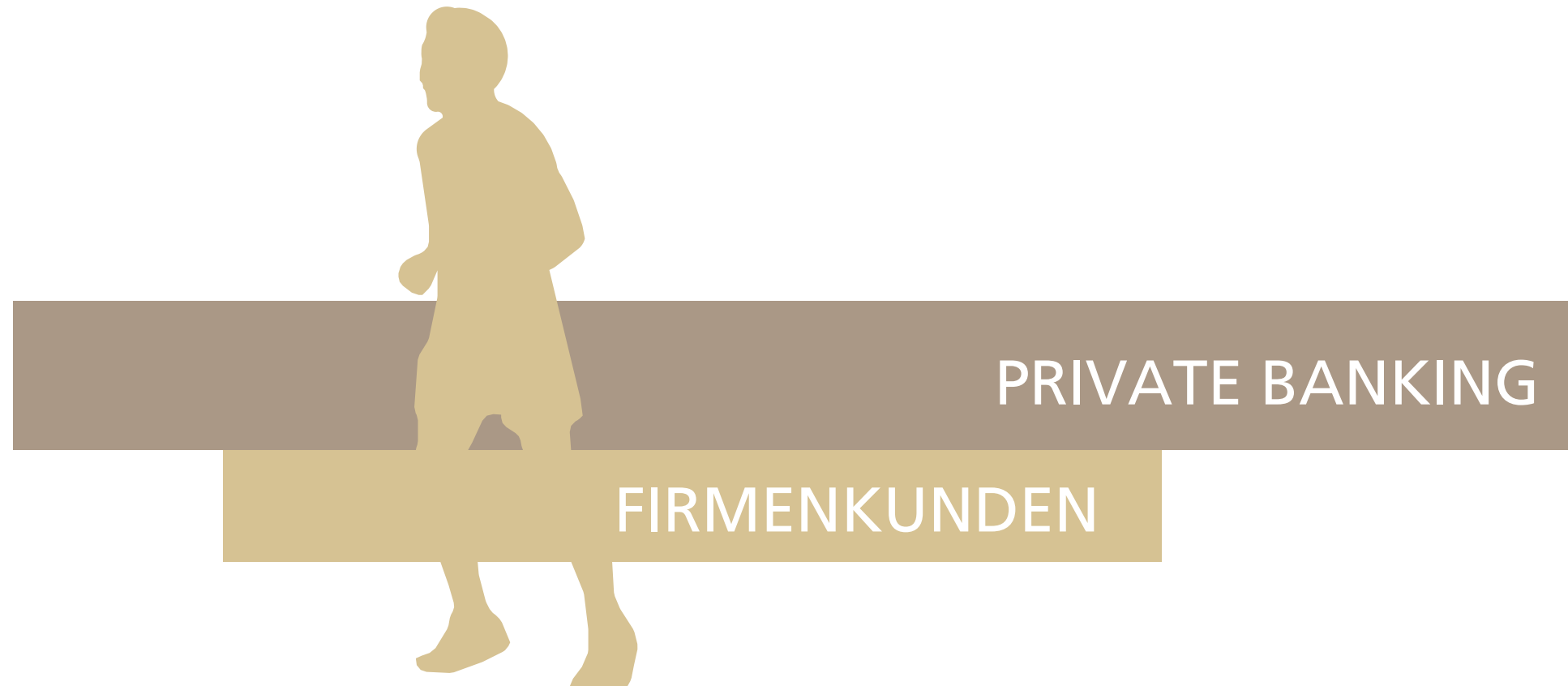
VERTRAUEN



GUT GEFÜHRT *Das Wegeleitsystem*

Für die VR-Bank war ein funktionierendes Wegeleitsystem von der Tiefgarage bis in die Kundenbereiche von größter Wichtigkeit. Als elementaren Baustein der Gestaltung für das Beratungszentrum entwickelte BancArt ein prägnantes Kommunikationsdesign mit spezifischen Begriff-Farb-Dialogen: Service und Privatkunden – Blaumetallic; Private Banking – Kubanit; Firmenkunden – Messing; Veranstaltungen – Bronze. Diese Konzeption wird durch aufgesetzte und abgependelte Schilder und Farbflächen umgesetzt. Die dynamisch geformten Ausführungen an Wänden und Decken weisen den Kunden einprägsam den Weg.

Die Tiefgarage präsentiert sich bereits auf den ersten Blick einladend und übersichtlich. Die verglaste, automatisch öffnende Tür zeigt den erleuchteten Zugang zum Treppenhaus. Das weiße abgehangte Deckenfeld mit der integrierten Beleuchtung markiert den Eingangsbereich jetzt deutlich und verdeckt die Lüftungstechnik. Das Treppenhaus, der Aufzug und auch die angrenzenden Flure sind nach diesem Farbcode gestaltet. Die begleitenden Figurinen wirken als überraschender, lebendiger und spielerischer Akzent.



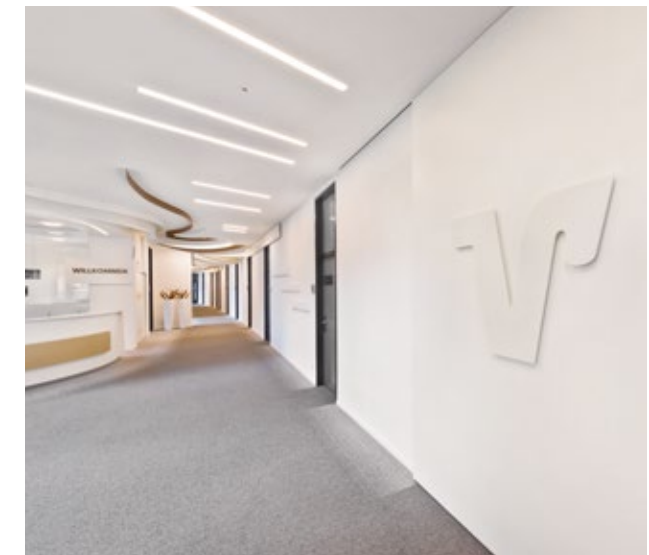
PRIVATE BANKING

Das Konzept



Bei der Neukonzeption des Beratungscenters für die VR-PrivateBanking und Firmenkunden in der Hauptstelle standen neben der gehobenen Beratungsqualität die gute Orientierung und die CI-Gestaltung im Fokus. In der neu errichteten Empfangswelt im 1. Obergeschoss wird der Kunde persönlich willkommen geheißen.

Das moderne Design ist authentisch und unverwechselbar. Ein überzeugend prägnantes Detail ist die wellenförmige Deckenlinie. Eine kontrastreiche Bodengestaltung mit hochwertigen Teppichfliesen und einem eleganten grauweißen Farbverlauf navigiert und zoniert zugleich. Die dunklen Bereiche markieren die Eintritte vom Flur in die acht diskreten Besprechungszimmer und in die Räume der Mitarbeiter. Die rhythmisch angeordneten LED-Lichtbänder in verschiedenen Größen unterstützen die Führung.





Der lange Flur ist ein belebter, dynamischer Raum mit abwechslungsreichen Nischen. Die Wandflächen werden für die Imagegestaltung genutzt. Dezent und dreidimensional, aus weißem Mineralwerkstoff gefertigt, erscheinen hier das VR-Logo und der Leitsatz „Verantwortung - Verlässlichkeit - Vertrauen“.

Die offene Kurzberatung lässt sich mit einer Schiebetür in einen diskreten Bereich verwandeln. Die Bildcollagen mit den Schwarz-Weiß-Aufnahmen des Fotodesigners an den Wänden im Empfangsbereich und in der Kurzberatung geben erste Hinweise auf die regionale Textur in den Beratungsräumen.



Innovativ, verlässlich, bodenständig, hochwertig und diskret sind die Attribute für das Ambiente in den acht neu eingerichteten Beratungszimmern. Alle Räume sind mit großen Tischen und komfortablen Stühlen möbliert. Die qualifizierte Beratung wird durch einen großen Wandmonitor unterstützt. Die wandhängenden Konsolschränke beinhalten neben der Technik auch Geschirr und Getränke für die Bewirtung.

Für jeden Raum wurde ein Thema mit regionalem Bezug und ein emotionales Farb- und Materialkonzept entwickelt. Im Sinne dieser Identität sind Wand, Bodenbelag, Beleuchtung, Möblierung und auch Türschilder individuell gestylt. Die Themenwände sind mit ökologischen, natürlichen und fugenlosen Oberflächen veredelt. Frische Farbstimmungen setzen Akzente.

THEMATISIERT *Die Beratungsräume*





WERTVOLL *Heilberufe*

Der Oberbegriff Heilberufe und die individuelle Farbkomposition wird bereits in der Beschilderung des Raumes erkennbar. Im Inneren wird das Thema durch das Motiv der historischen Apotheke visuell erlebbar. Die Detailaufnahme im Fotomotiv zeigt die Symbole des Standes der Heilberufe, den Asklepiosstab und die Apothekerdose. Das Pendant zu dieser Reinheit bildet die Farbabstufung der sanften, warmen Messingtöne im Gesamtlayout.

Der Bodenbelag in Holzoptik und der hochflorige Auflaget Teppich ergänzen das Ambiente wirkungsvoll. Die Oberfläche der Themenwand mit puristischem Marmorkalk und einer aufliegenden, geschliffenen und polierten Struktur hat den Charakter von Porzellan.





Das dynamische Deckendesign ergänzt den Raum zu einer Gesamtskulptur. Die signifikanten Deckenelemente in den CI-Farben Kubanit und Messing, in Kombination mit weißen vertikalen Absorbern, wirken geräuschkildernd und akzentuierend. Der ehemals endlos wirkende Flur wird in freundliche Teilbereiche segmentiert.

Die Nischen in den Fluren sind abwechslungsreich gestaltet und bieten unterschiedliche Möglichkeiten für Gespräche und Aufenthalte für die Kunden und die Mitarbeiter.

Den offenen Wartebereich rahmen senkrechte weiße Holzlamellen wirkungsvoll ein, ohne den Blick einzuschränken. Auch das Beraterteam tauscht sich gern an dem lässigen Stehtresen mit modernen Hockern in einer entspannten Atmosphäre aus. Sanfte Grautöne und die akzentuierte PrivateBanking Farbe Kubanit heben die Exklusivität hervor.



VERBUNDEN
Meet & Greet

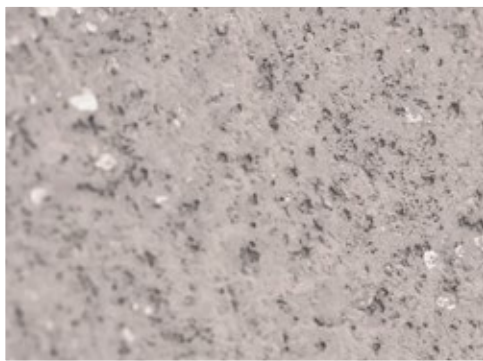


INDUSTRIELL

Bergbau

Der Steinkohlenbergbau hat im Kreis Steinfurt eine lange Tradition, die bis ins 16. Jahrhundert zurückreicht. Die Bezeichnung Bergbau ist eine Referenz an diese industrielle Vergangenheit. Stilistisch und farblich ist auch dieser Raum nach seiner Namensgebung gestaltet. Vom Flur diskret durch die vollflächig satinierte Glastür getrennt, betritt der Kunde eine besondere Welt. Im Innenraum überrascht ein emotionales Highlight, die schwarze Wand mit der reliefartigen, verbrannten Struktur. Die großformatige Collage in einem grauen Farbcode und die architektonischen Detailaufnahmen des Zechengeländes erklären die Historie. Der Bodenbelag in Betonoptik mit dem changierenden Auflagetepich sorgt für eine gute Raumakustik. Die großen Messingleuchten und die ausgewählten Designermöbel vervollständigen den Industrielook.





KREATIV TEAM WERTE&TRADITION
KREATIV dieMACHER INDIVIDUELL TEAM SYMPATHISCH SPEZIALISTEN
KUNDENORIENTIERT TRENDSETTER ZUVERLÄSSIG PARTNERSCHAFTLICH
SCHNELL REALISTEN SYMPATHISCH NETWORKER FRÖHLICH SICHERHEIT
SPEZIALISTEN KOMPETENT TEAM INDIVIDUELL SCHNELL INNOVATIV
FRÖHLICH BODENSTÄNDIG INNOVATIV
MENSCHLICH QUALITÄTSBEWUSST

