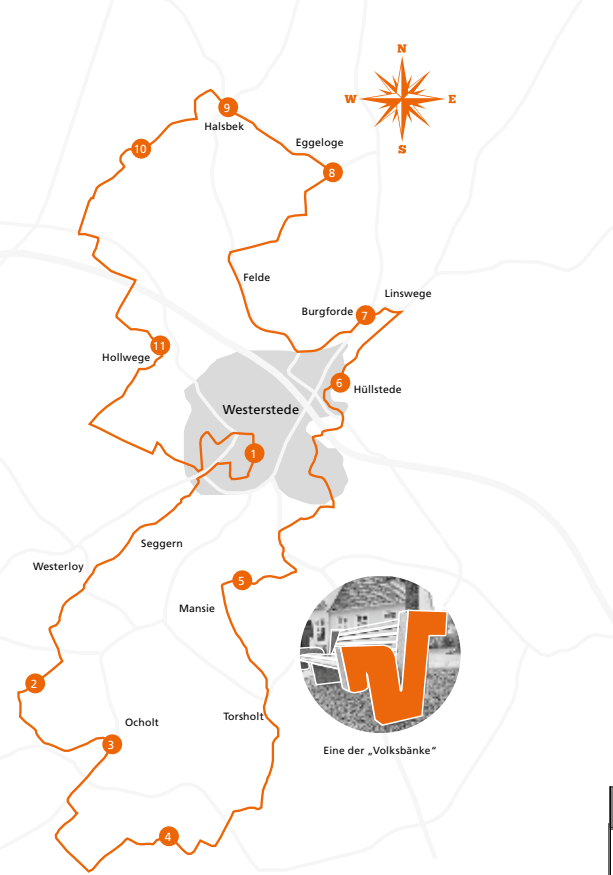




ERFOLGREICH
auf der ganzen Linie



AUS DER REGION
für die Region



Die Volksbank Westerstedede hat mit ihren Mitarbeitern ein individuelles Leitbild entwickelt. Die Begegnung mit den Inhalten des Leitbildes in der Öffentlichkeit stand dabei als zentrale Idee im Fokus: ein neuer, 60 km langer Radweg führt durch das Geschäftsgebiet. An 11 Stationen mit bequemen „Volksbänken“ erleben Kunden und Bewohner die Leitsätze der Volksbank. Die Hauptstelle in der Peterstraße in Westerstedede bildet die erste Etappe und steht für den Leitsatz:

Das sind wir - Ihre Volksbank Westerstedede eG



In diesem Sinne sollte die Kundenhalle der Hauptstelle neu gestaltet werden. Ein modernes Organisationskonzept mit einer Bedarfskasse und biometrischer Schleuse, zentralem Service, Team-Arbeitsplätzen, frei buchbaren Beratungszimmern und individueller Beratung waren Bestandteile der Raumplanung.



**Volksbank
Westerstedede eG**



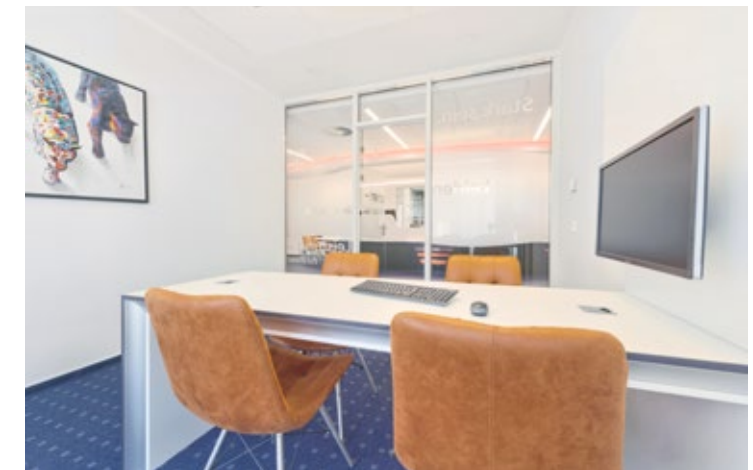
Ein CI-Lichtband leitet den Kunden durch die Kundenhalle. Es greift das orangene Band – Leitbildelement spielerisch auf und setzt einen farbigen Akzent auch im Tresen. Durch die moderne LED-Technik kann der Farbton verändert werden.



Die offene Teamwelt ist hinter dem Service-Tresen angeordnet. Die durchbrochene Trennwand mit dynamischen geformten Fenstern bietet guten Sichtkontakt in die Kundenhalle. Glaselemente mit dekorativen Akustikmodulen garantieren einen optimalen Informationsaustausch zwischen den Mitarbeitern und dämpfen das Arbeitsumfeld.

Vis-à-vis zum Service runden vier frei buchbare Beratungszimmer mit bequemen Lederstühlen das Beratungskonzept ab. Die Schlagworte des Leitbildes sind auf die Glastrennwände foliert und somit allgegenwärtig.

DAS TEAM *miteinander, füreinander*





NAH DRAN *Kind und Kegel*

Die Lichtlinie führt den Kunden in den stilvollen Wartebereich mit der benachbarten Kinderecke. Bequeme Ledersessel bilden einen schönen Kontrast zu den frei aufgestellten Birkenstämmen, die den Wartebereich und Kinderwelt trennen. Die farbenfrohe Möblierung lädt die Kleinsten in ihren eigenen Bereich ein und grenzt diesen gleichzeitig von der Kundenhalle ab. Im weiteren Verlauf befinden sich zusätzliche Beratungsräume, die zum Teil auch für interne Besprechungen genutzt werden.

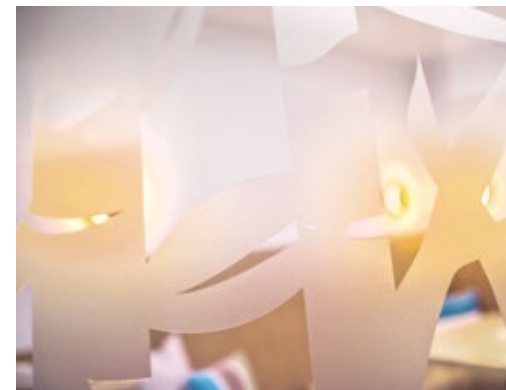
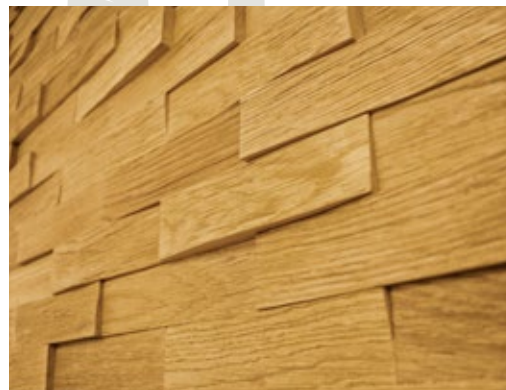


INDIVIDUELLE BERATUNG *klar und verständlich*

Die neuen, individuellen Beratungszimmer sind ein Highlight der Westersteder Hauptstelle und werden von Kunden und Mitarbeitern gern genutzt. Atmosphärisch, mit außergewöhnlichen Materialien gestaltet, sind sie eine Referenz an die Region.

Diese Heimatverbundenheit wird durch den akzentuierten Einsatz von naturbelassenen Oberflächen, Birken und Eichenholz in Kombination mit Leder, visuell und haptisch erlebbar.

Die Fotografien zum Leitbild werden in den öffentlichen Bereichen gekonnt in Szene gesetzt und zeigen die Unternehmenswerte und -philosophie. Das orange Volksbank-Band zieht sich durch die gesamte Hauptstelle und alle Unternehmensbereiche.







„WIR-GEFÜHL“ *im Corporate Design*

Im Obergeschoss wurden die vorhandenen Räume durch einen neuen Warte- und Empfangsbereich ergänzt. Das freundliche „Moin, Moin“ im Ensemble mit komfortablen Ledersesseln und dem gestalteten Treppen begrüßt Vorstandsbesucher und Beratungskunden im Sinne der Unternehmenskultur. Auch hier finden sich die Gestaltungsmotive mit schönen Details und Accessoires wieder.

Der neue Look der Volksbank Westerstede eG wird von Kunden und Mitarbeitern sehr positiv angenommen und unterstützt das gelebte Unternehmensleitbild.



KREATIV TEAM WERTE&TRADITION
KREATIV dieMACHER INDIVIDUELL TEAM SYMPATHISCH SPEZIALISTEN
KUNDENORIENTIERT TRENDSETTER ZUVERLÄSSIG PARTNERSCHAFTLICH
SCHNELL REALISTEN SYMPATHISCH NETWORKER FRÖHLICH SICHERHEIT
SPEZIALISTEN KOMPETENT TEAM INDIVIDUELL SCHNELL INNOVATIV
FRÖHLICH BODENSTÄNDIG INNOVATIV
MENSCHLICH QUALITÄTSBEWUSST

