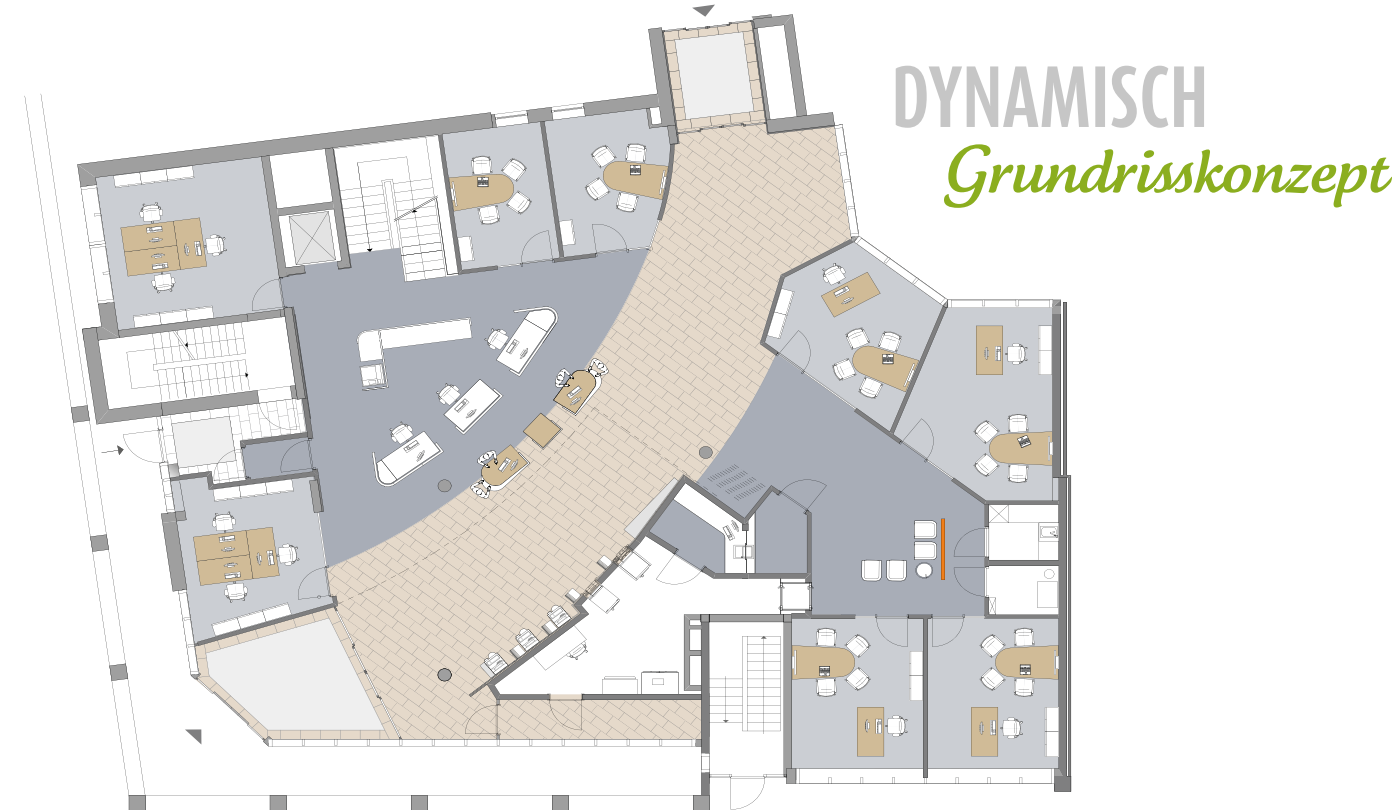




KREATIV TEAM WERTE&TRADITION
 KREATIV dieMACHER INDIVIDUELL TEAM SYMPATHISCH SPEZIALISTEN
 KUNDENORIENTIERT TRENDSETTER ZUVERLÄSSIG PARTNERSCHAFTLICH
 SCHNELL REALISTEN SYMPATHISCHNETWORKER FRÖHLICH SICHERHEIT
 SPEZIALISTEN KOMPETENT TEAM INDIVIDUELL SCHNELL INNOVATIV
 FRÖHLICH BODENSTÄNDIG INNOVATIV
 MENSCHLICH QUALITÄTSEBEN



In Verden standen für den Umbau der Hauptgeschäftsstelle mehr Kundennähe, bessere Orientierung und ein modernes Erscheinungsbild im Fokus. Von den rückwärtigen Parkplätzen der Volksbank gelangt man durch die Kundenhalle direkt in die Fußgängerzone.



BancArt GmbH ■ Alsterdorfer Straße 300 ■ 22297 Hamburg ■ Tel. 040 - 51 49 700 ■ www.bancart.de



EIGENES DESIGN
Die Volksbank in Verden



ENG VERBUNDEN
regional und kundennah

Eine dynamische Passage mit der direkten Nähe von Servicecenter und SB-Angebot bildet den Mittelpunkt der Kundenhalle. Mit der eigenständigen Designlinie setzt die Bank ein klares und authentisches Markenzeichen mit regionalem Charakter. [Hier fühlt sich der Kunde in seiner Volksbank zu Hause.](#)

Ansprechend und zentral zwischen den beiden Eingängen gelegen, befindet sich der Service mit dem offenen Teambereich. Die großzügigen Arbeitsplätze bieten eine angenehme Arbeitsatmosphäre für die Servicemitarbeiter - gleichzeitig bleiben sie immer im Blickkontakt zu den Kunden.

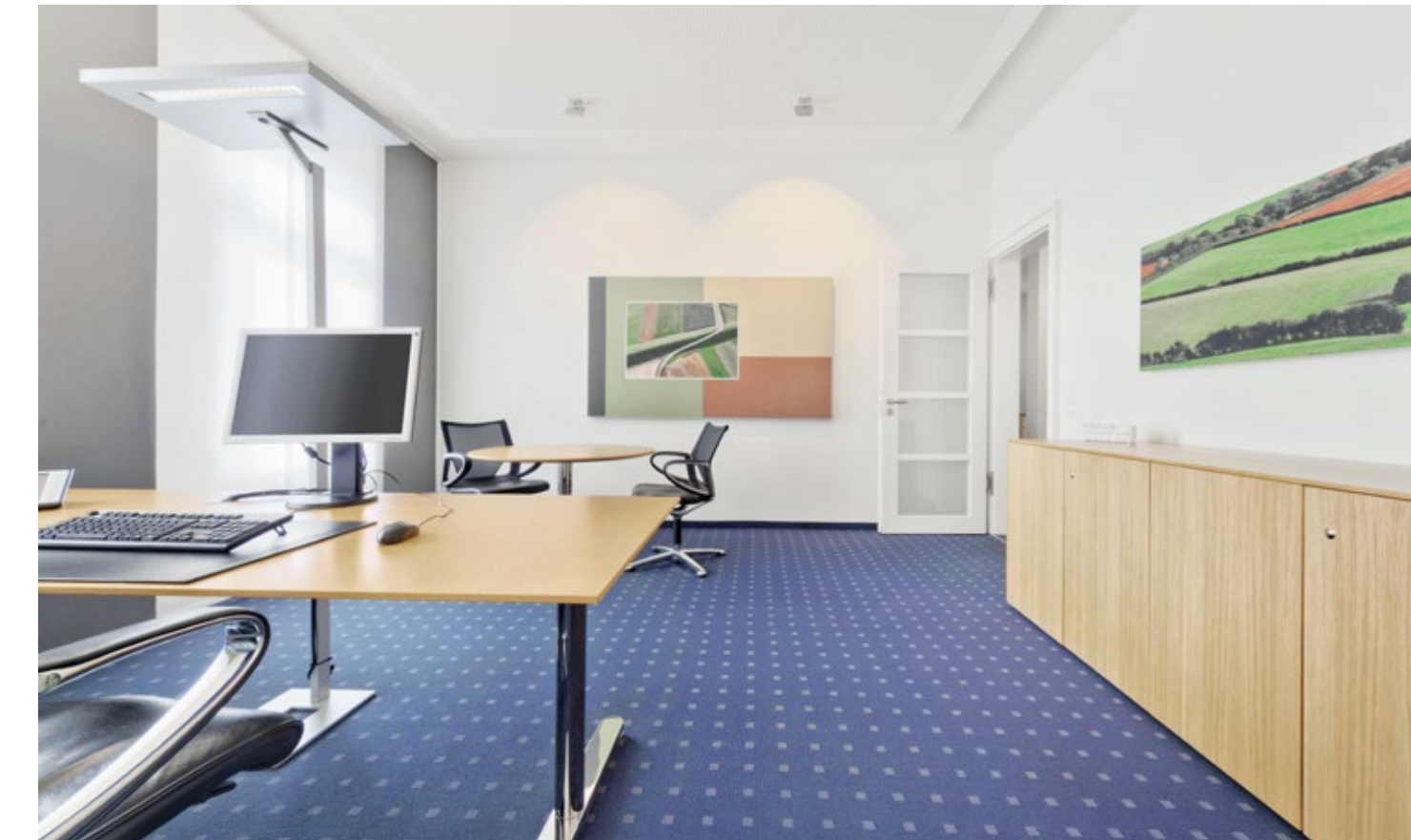


SCHÖN GESTALTET *Formen, Farbe und Motive*

Die schwungvoll gestaltete, moderne SB-Wand kennzeichnet die einprägsame und gleichzeitig dezente Formensprache der Volksbank. Die changierenden, stilisierten Farbgestaltungen an den Wänden sind optische Highlights und fügen sich harmonisch in das Gesamtkonzept ein. Das Farb- und Gestaltungskonzept wird auch in den oberen Etagen weitergeführt.



An zwei elegante Dialogtoren und einem markanten Logistikelement werden die Kunden empfangen. Die Kombination von Eichenholz mit edlen weißen Mineralwerkstoff-Oberflächen schaffen eine moderne und helle Atmosphäre. Die Willkommenswand mit dem Stadtmotiv hinter dem Service- und Teambereich vermittelt die regionale Identität der Bank. Der offene Treppenaufgang mit den großflächigen Oberlichtern setzt mit Tageslicht lebendige Akzente.



HARMONISCH *Wirksame Akustik*

Die Räume im Vorstandsbereich wurden dem Bildkonzept folgend mit regionalen Motiven in Kombination mit Farbflächen individuell gestaltet. Die Bilder sind akustisch wirksam und verbessern so das Komfortgefühl.