



LEBENSWERT

Das Immobilien Center in Neumünster



GUTE IDEE *Der Standort*



In bester Lage, zentral in der Fußgängerzone von Neumünster, überrascht die Sparkasse Südholstein mit einem offenen, modernen Shopkonzept für das Angebot ihrer Dienstleistungen im Bereich Immobilien und Beratung. Das Immobilien Center ist wirkungsvoll in die Verkaufsfläche von Karstadt integriert. Das markante Leuchtportal inszeniert den zusätzlichen Eingang aus der Fußgängerzone und das großzügige Schaufenster zeigt die aktuellen Kaufobjekte. Über die Themenwelt Immobilien hinaus findet der Sparkassenkunde in der belebten Passage Geldautomat und SB-Terminal.



Die emotionale Markeninszenierung und der Informationstransfer sind die Kernelemente des Gestaltungskonzeptes. So markiert ein Band in der CI-Farbe Rot den Shop wirkungsvoll. Die geschwungene Lichtvoute gibt dem Bereich optisch den perfekten, stimmungsvollen Rahmen. Die eigene Designlinie wirkt modern und freundlich durch die Kombination von Weiß mit warmen Grautönen. Digitale Plakate auf Flatscreens in unterschiedlichen Formaten transportieren Markenbotschaften, aktuelle Angebote oder zeigen Filmsequenzen. Die Flächen sind so abwechslungsreich und flexibel gestaltbar.

Ein Highlight ist die Ausstellungsvitrine im Eingangsbereich: Hier gibt es immer etwas Neues, Kurioses oder auch Praktisches zu entdecken. Die Info-Säule „Aktuell & Regional“ bietet ebenfalls Informationen zum Thema Bauen, Wohnen und Einrichten z.B. von Handwerkern, Dienstleistern oder Institutionen aus dem Einzugsgebiet Neumünster. Der kontrastreiche Bodenbelag akzentuiert den Verkaufsraum wirkungsvoll. Der dunkle Teppichboden fasst die diskreten Räume und die Aufenthaltsbereiche ein, während der helle, freundliche Designbelag in Holzoptik zum Eintreten einlädt.



Immobilien Center

**Zuhause
ist einfach.**

Die dynamische Wegeführung navigiert den Kunden durch den Immobilienshop mit den vielfältigen Informationsangeboten und den interessanten Exponaten rund um das Thema Bauen. Dies wird durch die Imagewand - ein Leuchtbild mit emotionalisierendem Motiv - positiv verstärkt. Selbstverständlich steht dem Interessenten auch immer ein freundlicher Ansprechpartner zur Verfügung.



KONTAKTPUNKT *Das Center*

Das markante Informationslogo vor dem PoS-Content-Touchpult weckt das Interesse für die digitale Selbstinformation. Zusätzlich bietet es dem Beraterteam einen Anknüpfungspunkt zum persönlichen Gespräch. Die intensive und diskrete Beratung findet in drei individuell gestalteten Räumen statt.



Die bequemen Sessel mit den hohen Rückenpolstern bieten guten Sichtschutz. Sie sind Rückzugsraum zur Informationsverarbeitung und eine Ruheinsel mit einem hohen akustischen Komfort.

Die großzügigen, elektrisch verstellbaren Beratungstische mit wandmontierten Bildschirmen bieten ein gutes Umfeld für eine qualifizierte Beratung mit ein bis zwei Kunden. Das individuelle Farbkonzept beschreibt drei Farbwelten: grün, blau und grau. Die großen Leuchtbilder mit den Livebildern „Wohnen“ geben jedem Raum ein erwartungsfrohes, emotionales Ambiente.

KREATIV TEAM WERTE&TRADITION
KREATIV dieMACHER INDIVIDUELL TEAM SYMPATHISCH SPEZIALISTEN
KUNDENORIENTIERT TRENDSETTER ZUVERLÄSSIG PARTNERSCHAFTLICH
SCHNELL REALISTEN SYMPATHISCH NETWORKER FRÖHLICH SICHERHEIT
SPEZIALISTEN KOMPETENT TEAM INDIVIDUELL SCHNELL INNOVATIV
FRÖHLICH BODENSTÄNDIG INNOVATIV
MENSCHLICH QUALITÄTSBEWUSST

