



Banc
Art

OBJEKTBERICHT

Sparkasse Hannover
BeratungsCenter Laatzen-Mitte

Vorreiter in Nachhaltigkeit & Kundenservice

In Laatzen-Mitte hat die Sparkasse Hannover umfangreich in einen „Ort der Begegnung“ investiert und bekennt sich damit klar zum Standort und zur Region. Hochwertige Finanzdienstleistungen, soziales Miteinander und Innovation - das sind die Säulen, auf denen die Vertriebsphilosophie der Sparkasse Hannover ruht. Kund*innen und Mitarbeiter*innen sind hier die Schlüsselakteure für eine nachhaltige Zukunft.



- ein ideales Umfeld für Bankgeschäfte und ein Ort zum Treffen und Austauschen
- der neu gestaltete Eingangsbereich mit zentralem Entrée lädt zum Verweilen ein

PARTIZIPATIVE PLANUNG

Das neue Masterdesign ist das Ergebnis der Zusammenarbeit von Führungskräften und Mitarbeitenden, die bereichsübergreifend dazu aufgerufen waren, ihre Ideen und Anregungen in den Planungsprozess einzubringen. Dabei fanden auch innovative Einzelhandelskonzepte Berücksichtigung. Dieser partizipative Ansatz führte zu einem Gestaltungskonzept, das nicht nur modern, nachhaltig und transparent, sondern auch authentisch ist. Mit dem frischen Filialdesign will die Sparkasse noch näher an ihre Kundschaft heranrücken und zugleich dem steigenden Bedarf an Beratung zu komplexen Finanzfragen gerecht werden. Dass diese Rechnung aufgeht, ist nun in dem grundlegend umgebauten BeratungsCenter in Laatzen-Mitte zu erleben.

→ von transparentem zu
mattiertem Glas und
zurück: Sichtschutz auf
Knopfdruck, wann immer
ihn die Sparkasse benötigt

NEUER EINGANG - NEUE PERSPEKTIVEN

Eine der umfangreichsten baulichen Maßnahmen war das Versetzen des Eingangs in die Mitte des Gebäudes. Dadurch wurde eine neue Aufteilung des Innenraumes möglich, die den Wünschen und Bedürfnissen der Kund*innen noch besser entgegenkommt. Außerdem steht das Filialgebäude durch sein zentrales Entrée nun in einer völlig neuen Beziehung zum großen Marktplatz nebenan. Auf der rechten Gebäudeseite befindet sich der SB-Bereich mit zwei intelligenten Bargeldkassen. Diese wurden speziell für die Kund*innen der Sparkasse entwickelt, die noch Bargeldgeschäfte tätigen. Eine schaltbare Folie ermöglicht es, den Ein- und Auszahlungsvorgang diskret und besonders sicher abzuwickeln.

MEHR SICHERHEIT FÜR ALLE

Die Erweiterung der Schließfachanlage auf insgesamt 2.339 Fächer ist ein eindrucksvolles Zeugnis für das Engagement, den Kund*innen den bestmöglichen Service zu bieten. Die zusätzlichen Fächer bieten noch mehr Platz für die sichere Aufbewahrung von Wertgegenständen, Dokumenten und anderen wichtigen Materialien. Die Integration von 176 barrierefreien Fächern stellt sicher, dass auch körperlich beeinträchtigte Menschen die gleiche Bequemlichkeit und Sicherheit erhalten. Diese Barrierefreiheit ist ein bedeutender Schritt in Richtung inklusiver Finanzdienstleistungen.



→ die Verlegung des Eingangsbereiches in die Mitte des Gebäudes setzt den Marktplatz und die Sparkasse in eine völlig neue Beziehung zueinander





- geschossübergreifende Fokuselemente schaffen eine ästhetische Verbindung
- der Kubus wurde flächeneffizient frei in den Raum integriert

VERBINDENDDES DESIGNELEMENT

In der Kundenhalle des BeratungsCenters schafft ein einladendes Designelement eine einzigartige Atmosphäre. Die markante Fokuswand ist nicht nur eine ästhetische Ergänzung des BeratungsCenters, sondern auch ein verbindendes Element, welches das gesamte Gebäude umfasst. Sie verbindet das Erdgeschoss mit dem 1. Obergeschoss und schafft so eine visuelle Verbindung zwischen den verschiedenen Ebenen. Dieses Designelement zieht die Aufmerksamkeit der Besucher auf sich und erzeugt ein Gefühl der Einheit und Kontinuität im Gebäude.

- unterschiedliche Anordnungen und Sitzmöbel zeichnen die Beratungszimmer aus
- alle Beratungszimmer sind konsistent nach dem „FiKo-Konzept“ mit wandhängendem Monitor ausgestattet



INDIVIDUELLE BERATUNG IM FOKUS

Jedes der elf individuell gestalteten Beratungszimmer hat eine ganz eigene Stimmung. Dies soll unterschiedliche Bedürfnisse und Vorlieben berücksichtigen und sicherstellen, dass sich alle auch bei der Beschäftigung mit komplexen Finanzfragen wohlfühlen. Die vielfältigen Räume tragen dazu bei, das Vertrauen der Kund*innen in die Sparkasse zu stärken. Alle Zimmer verfügen über eine technische Ausstattung im Rahmen des „FiKo-Konzeptes“. So finden sich die Mitarbeitenden überall leicht zurecht, was Sicherheit und Konsistenz vermittelt - auch und gerade für das eigene Team.



DER DIGITALE MARKTPLATZ

Ein Bankbesuch sollte aber nicht nur aus finanziellen Transaktionen bestehen. Gemütliche Sitzbereiche laden dazu ein, in einer entspannten Atmosphäre zu sprechen, Fragen zu stellen und Lösungen zu finden, während Kund*innen und Berater*innen zusammen eine Tasse Kaffee genießen. Diese informellen Gespräche fördern den persönlichen Kontakt und tragen dazu bei, die Beziehung auszubauen. Der digitale Marktplatz ist ein weiterer kommunikativer Aspekt des Konzeptes. Hier können Kunden die medialen Angebote der Sparkasse kennenlernen.

→ die Wartelounge bietet einladenden Platz für kleinere Meetings und Events



→ auf die Gestaltung der Mitarbeiterbereiche wurde genauso viel Wert gelegt wie auf die kundenrelevanten Bereiche. Auch hier wurde das gesamte Team aktiv in die Planung mit einbezogen



→ auf jeder Etage sind wertige Wartebereiche entstanden. Alle mit einem interessanten Farb- und Materialkonzept passend zum neuen Masterdesign



→ für das Team des BeratungsCenters gibt es eine gemütliche Lounge als Ausgleichsfläche. Hier können sich die Mitarbeitenden im Sinne der New Work-Philosophie entspannt zurückziehen

KONSEQUENT NACHHALTIG

Die neue Sparkasse in Laatzen steht jedoch nicht nur für einen innovativen stationären Vertriebskanal, sondern auch für nachhaltiges Denken und Handeln. Beim Umbau und bei der Einrichtung des Gebäudes wurde konsequent auf Stoffe verzichtet, die Erdöl oder Erdgas enthalten. Stattdessen wurden nachhaltige, erneuerbare Materialien wie Holz und Holzwerkstoffe verwendet. So bestehen beispielsweise die Schallschutzelemente aus gepresster Holzwolle mit einer mineralischen Beschichtung. Damit erfüllen sie nicht nur hervorragend ihren Zweck, Schall zu absorbieren und die Raumakustik zu verbessern, sondern haben auch eine makellose Ökobilanz. Die neue Solaranlage auf dem Dach bringt erneuerbare Energien ins Gebäude und deckt etwa 11 Prozent des Energiebedarfs der Sparkasse ab.

→ nachhaltige Materialien sorgen für Wohlfühlatmosphäre und sehr gute Akustik



→ modern, offen, freundlich – einfach schnell entspannen in diesem Wartebereich



→ kostenlose WLAN-Hotspots und alle für den digitalen Gebrauch notwendige Vorrichtungen sind jederzeit verfügbar



→ ein echter Hingucker: Naturmaterialien in hochwertiger Kombination mit dem Markenlogo



→ kleine, abgetrennte Flächen schaffen Raum für individuelle Präsentationen





BancArt GmbH

Alsterdorfer Straße 300
22297 Hamburg

Tel. +49. 40. 51 49 70 0
Fax +49. 40. 51 49 70 77

info@bancart.de
www.bancart.de

