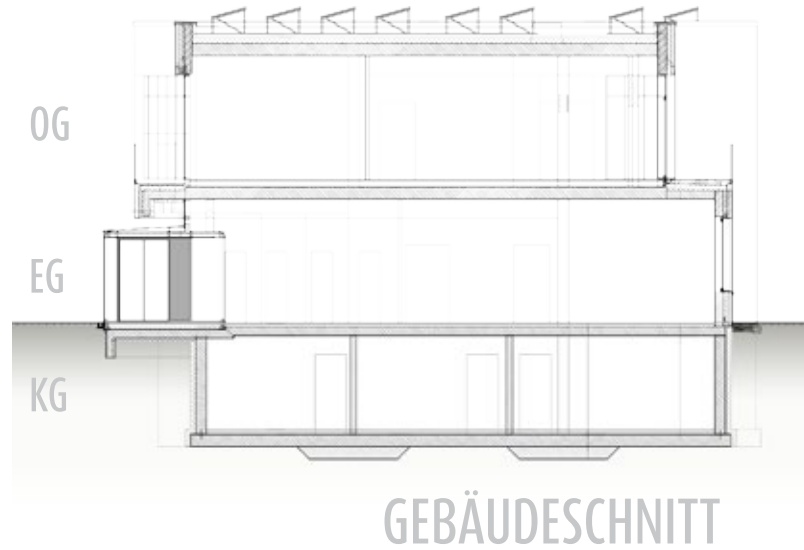


QUARTIER GRONE

Neubau in Göttingen





Sparkasse Göttingen

Der Filialneubau der Sparkasse Göttingen in exponierter Lage, an einer belebten Hauptverkehrsstrasse in Grone, setzt ein deutliches Zeichen für zeitgemäße, moderne Bankenarchitektur mit energieoptimierter Gebäudetechnik und einem innovativen Servicekonzept. Prägnant und auffällig integriert sich der Neubau in die Umgebung mit dem entstehenden Stadtpark, den Hotels und der Wohnbebauung und erzielt eine deutliche städtebauliche Aufwertung des Quartiers. Die Ausstattung der Arbeitsplätze bezüglich Licht, Luft, Temperatur und Ergonomie ist auf höchstem Niveau. Das intelligente und flexible technische Konzept lässt keine Wünsche offen und auch der manuelle Eingriff des Mitarbeiters ist bei Bedarf noch möglich.



Der Blick auf das Gebäude zeigt die Photovoltaikanlage, die zusammen mit der Geothermie das Haus zu einem 100%igen energetischen Selbstversorger macht. Das Sonnenlicht erzeugt den Strom, die Erdwärme wird zum Heizen und Kühlen genutzt.

DAS BancArt-KONZEPT *Quartier Grone*

Die Wärmerückgewinnung erfolgt über die Lüftungsanlage. Die Wärmestrahlung der Geldautomaten wird durch Luftwärmetauscher in Energie zum Wärmen und Kühlen umgewandelt. Die Kundenhalle, die Büros der Mitarbeiter und die Beraterräume sind anlagenlos über Betonkernaktivierung temperiert. Präsenzmelder sorgen für die passende Beleuchtung in jedem Raum.

NEUBAU BRUTTOGESCHOSSFLÄCHEN

Erdgeschoss	410 m ²
Obergeschoss	427 m ²
Kellergeschoss	398 m ²
Gesamt	1235 m²

BAUZEIT: 13 MONATE



Außen besticht der Neubau durch seine schlichte Eleganz mit einer weißen Putzfassade und akzentuierenden roten Fensterlaibungen. An der Spitze des Gebäudes zur Kasseler Landstraße gibt die geschossübergreifende rote Keramikfassade, dem Haus seinen prägnanten, modernen und unverwechselbaren Charakter. Zur Hauptstraße geben großzügige Glasflächen spannende Einblicke in die Kundenhalle frei. Die fließenden Fassadenversprünge in Kombination mit den markanten Einschnitten der Balkone erzeugen eine spielerische Leichtigkeit und gleichzeitig eine starke Dynamik. Offen und ohne Barrieren ist die Filiale vom Parkplatz zu erreichen. Die E-Bike Ladestation rundet wie selbstverständlich die ökologisch vorbildliche Ausstattung ab.

ÖKOLOGISCH GUT





IDEENREICH

Das Erdgeschoss

Im Erdgeschoss wird der Kunde mit einem einzigartigen, emotionalen Service- und Gestaltungskonzept überrascht. Drei markante Module, die SB-Welt mit Touchmonitor, die digitale Aktions- und Informationsfläche „DIF“ mit Ausrichtung zum Schaufenster und die beiden flexiblen Serviceinseln „FALTER“, in der Mitte der Kundenhalle, bieten ein optimales Dienstleistungsangebot.

Die kristalline, facettenreiche Drachenform wurde als ausdrucksstarke Designlinie entwickelt. Sämtliche Bauteile, Einbauten und Oberflächen werden lebendig und individuell interpretiert.



Viele Einzelbausteine ergeben ein Organisationskonzept mit höchster Flexibilität. Der Technikraum zu den Cashgeräten ist autark durch externe Dienstleister zu bedienen. Die Kasse ist über die Personenvereinzellung zusätzlich als Bedarfskasse und auch für diskrete Ein- und Auszahlungen nutzbar. Sechs Beratungszimmer garantieren Beratungsqualität in diskreter und persönlicher Atmosphäre. Der Teamraum ist nicht einsehbar hinter der Serviceinsel positioniert. Der Kontakt zum Service ist über ein optisches Signal organisiert. Alle Räume sind modular veränderbar, d.h. sie können einfach vergrößert oder auch verkleinert werden.



Im 24 Stunden SB-Foyer wird der Kunde in dem besonderen Ambiente empfangen. Hier läßt das Foliendesign der Mobilwand interessante Einblicke in die Kundenhalle zu. Die Holzdecke mit den Drachenformen und der Betonlook der SB-Wand bilden einen wertigen Rahmen für das Serviceangebot. Die CI-Farbe Rot garantiert eine optimale Orientierung. Der Touchscreen in der roten Stele informiert über die Sparkasse, die Region, Alltägliches wie das Wetter und auch über das Immobilienangebot. Ein echtes Highlight ist die facettenreiche „DIF“, die sich organisch aus der Holzdecke als eigene Welt präsentiert: bestehend aus einem integrierten 65-Zoll Bildschirm und einer Kaffeebar. Aus der Kinderecke mit digitaler Animation entwickelt sich eine multifunktionale Form, nutzbar als Sitz- und Schreibelement.







INNOVATIV *Der Falter*

Service und Nähe stehen in der Kundenhalle im Fokus. Die plakative rote Imagewand gibt den beiden designoptimierten Serviceinseln den passenden, emotionalen Rahmen. Zusätzlich sorgt sie mit akustisch hochwirksamen Materialien für ein komfortables Raumgefühl.

Am Anfang stand als Anforderung der Sparkasse die Gestaltung eines Servicebereichs für vier Mitarbeiter. Die Elemente sollten sich optimal und modular an die stark wechselnden Kundenfrequenzen anpassen – nach Möglichkeit sogar unsichtbar werden. Diskret und gut erreichbar sollten in der Servicezone kurze Beratungsgespräche möglich sein. Nicht nur ein Möbel, sondern ein neuartiges innovatives Servicekonzept – intelligent und flexibel nutzbar, sollte realisiert werden.

Die Idee zum Falter war kurz darauf geboren. Der Name bezeichnet die Schmetterlingsform im Grundriss und die Zusammenfaltbarkeit der Flügel. Je Element bietet er zwei Servicepoints mit einer rückwärtigen Kurzberatung. In ruhigen Phasen werden die schwenkbaren Arbeitsflächen einfach eingeklappt. Das aktive Element ist zusätzlich mit einer leuchtenden Taschenablage deutlich erkennbar und streckt sich dem Kunden serviceorientiert entgegen.

Selbstverständlich ist die gesamte technische und sicherheitsrelevante Ausstattung voll integriert. Für Unterlagen und Prospektmaterial ist an ausreichend Stauraum gedacht. Zieht sich ein Mitarbeiter mit dem Kunden z.B. für eine Kontoeröffnung in die Beratungslounge zurück, benachrichtigt er mit einer Klingel den Kollegen zur lückenlosen Besetzung des Servicepunkts.

Die hochgezogene rote umlaufende Polsterung schafft ein diskretes, gedämpftes, innovatives Ambiente in der Kurzberatung. Einladende Offenheit und angemessene Diskretion werden zusätzlich durch einen kontrastreichen Bodenbelag, dem homogenen, lebendigen Terrazzo und dem Teppichboden in Facettenoptik, vermittelt. Außerhalb der Geschäftszeiten inszeniert farbiges LED-Licht aus dem markanten Deckenfeld diese besondere Servicewelt effizient und energieoptimiert.



Das Gebäude in Grone bietet alle Finanzdienstleistungen unter einem Dach und sichert so persönliche Beratungsqualität auf höchstem Niveau in der Region. Im ersten Obergeschoss befinden sich die Büros der Vermögens- und Firmenkundenberater sowie der Regionaldirektion. Hinter dem gläsernen Balkon der Südfassade sind weitere Büros und multifunktionale Konferenzräume eingerichtet.



SEHENSWERT *Das Obergeschoss*

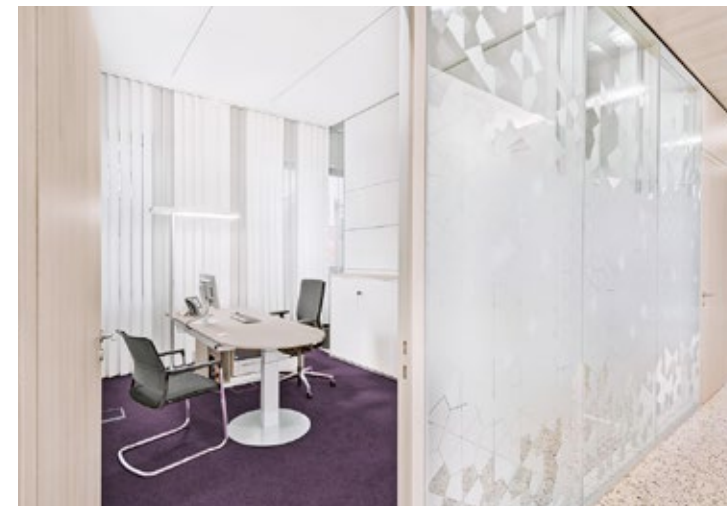
Der Kunde wird an einem zentralen, markanten Tresen von zwei Mitarbeitern der Assistenz empfangen. Warme Holztöne, der hochglanzpolierte, weiße Mineralwerkstoff und weiße hochabsorbierende Deckensegel gestalten das kundenfreundliche Ambiente. Gegenüber vom Empfangsplatz präsentiert sich die Wartezone im Stil einer Hotellobby. Eine indirekt hinterleuchtete, kreative Holzverkleidung im hellen Ton der Akazie ist ein echter Blickfang. Die komfortablen Wartesessel sind auf das Facetten-design abgestimmt. Neben dekorativen Elementen sorgt ein integrierter Wandbildschirm für das digitale Infotainment. In der Mittelzone befindet sich der Kern mit den Nebenräumen, den Sanitärbereichen, der Logistik und Kaffeebar, der auch an einen Wickeltisch und eine behinderten freundliche Ausstattung berücksichtigt.



Die technische Ausstattung der Räume ist auf modernem Stand. Automatisch verfahrbare Lichtlenklamellen sorgen für blendfreies Tageslicht. Die Beleuchtung der Konferenzräume ist durch einprogrammierte Szenarien auf die verschiedensten Nutzungen ausgerichtet.

Die Möbel und Trennwände sind mit schallabsorbierenden Materialien belegt, um einen optimalen akustischen Komfort zu erreichen.

Alle Beraterräume können an einen zukünftigen geänderten Bedarf angepasst werden. Ein Achsraster von jeweils 125 cm mit Befestigungsschienen für die Trennwände garantiert Raumanpassungen ohne bauliche und technische Veränderungen.



FLEXIBILITÄT

Durch und durch



Der Konferenzbereich im Obergeschoss ist höchst flexibel und vielseitig für Veranstaltungen, Schulungen und Besprechungen nutzbar. Im Alltag dient der kleine separierte Konferenzraum mit der Anbindung zur Pantry als Pausenbereich für die Mitarbeiter. Durch Verfahren der mobilen Trennwand kann hier eine Schulungs- und Vortragszone auf 64,5 m² geschaffen werden.

Für Veranstaltungen kann die Flurwand komplett geöffnet werden und ein großes lichtdurchflutetes Foyer entsteht.

VERANSTALTUNGEN



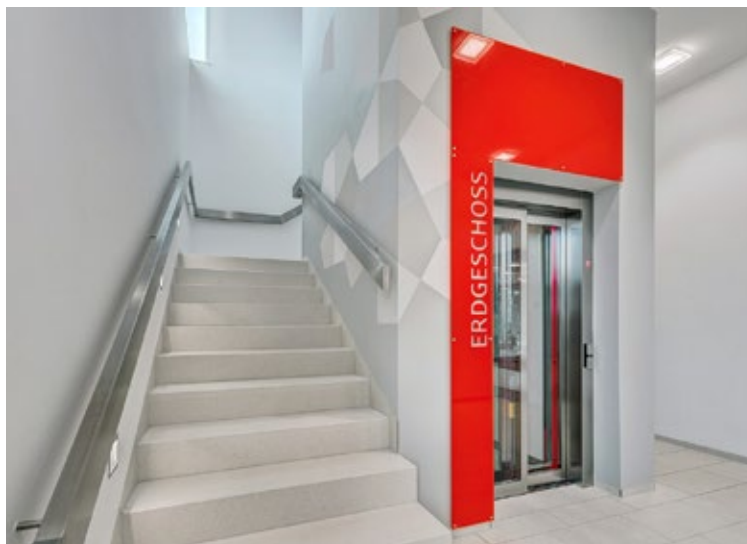
TAGUNGEN





Mit einer Chipkarte gelangt der Kunde in das zentrale Treppenhaus mit dem Aufzug in roter Glasverkleidung.

Auch hier findet man das Gestaltungsmotiv „DRACHE“ als Orientierungshilfe an den Wänden.



ALLES GOLD, WAS GLÄNZT *Das Kellergeschoss*

Der Aufzug kann zusätzlich in unterschiedlichen Farben illuminiert werden. Stimmungsvolle Entrées sind so bei Veranstaltung möglich.

Stilvoll mit funkelnden, wertigen Oberflächen ist der Mietfachraum gestaltet. Die goldfarbene Tresortür bewahrt die Werte der Kunden sicher.





KREATIV TEAM WERTE&TRADITION
KREATIV dieMACHER INDIVIDUELL TEAM SYMPATHISCH SPEZIALISTEN
KUNDENORIENTIERT TRENDSETTER ZUVERLÄSSIG PARTNERSCHAFTLICH
SCHNELL REALISTEN SYMPATHISCH NETWORKER FRÖHLICH SICHERHEIT
SPEZIALISTEN KOMPETENT TEAM INDIVIDUELL SCHNELL INNOVATIV
FRÖHLICH BODENSTÄNDIG INNOVATIV
MENSCHLICH QUALITÄTSBEWUSST

