



SCHLÜSSELERLEBNISSE

Immobilien-Zentrum in der Holstenstraße



Ein Immobilien-Standort mit Flagshipstore-Charakter in Bestlage der Kieler Innenstadt.

Eine anspruchsvolle Herausforderung für das neue Bauvorhaben der Förde Sparkasse. Die Wahrnehmung der Sparkasse als Baufinanzierer sollte deutlich gestärkt werden und in der Holstenstraße - der zentralen Einkaufsmeile in Kiel - ein repräsentatives Immobilienpendant zum Hauptsitz im nahegelegenen Lorentzendamm bilden.



In einem Auftaktworkshop wurde mit den Verantwortlichen der Förde Sparkasse, BancArt und Agentur BancArt der Grundstein für das Konzept des Immobilien-Standorts mit einer besonders hohen Strahlkraft in das gesamte Geschäftsgebiet rund um die Förde gelegt: Ein Erlebnisraum mit allen Informationen und umfassenden Produktangeboten für die Themenwelten Bauen, Wohnen und Finanzieren für ein breites Publikum.

HEIMVORTEIL

Der Standort

Mitten in der Einkaufspassage gelegen, haben die Kunden einen besonderen Anspruch an die Konzeption eines Ladenlokals. Eine großzügige Fassade mit hoher Transparenz in den Innenraum lädt die Kunden ein, hinein zu kommen. Die Einrichtung in den Schaufenstern wurden bewusst halbhoch gehalten, um den Kunden einen tiefen Einblick in den Erlebnisraum zu gewähren und die Neugier zu wecken.

Um in der Shoppingzone den Kunden adäquat zu begegnen, wurde auf die Außenwirkung höchste Priorität gelegt. Liebevoll gestaltete Schaufensterflächen, die in regelmäßigen Abständen themen- und jahreszeitenbezogen wechseln, stellen die angebotenen Produkte und Aktionen plakativ dar und bieten den Passanten einen attraktiven Blickfang. Digitale Plakate und Immobilienangebote runden das Konzept ab.

STADT. LAND. FÖRDE.





FORM MIT FUNKTION *Das Erdgeschoss*

Die flexible Flächennutzung für beispielsweise Präsentationen durch Kooperationspartner oder Veranstaltungen wird durch rollbare Möbel ermöglicht. So kann in kurzer Zeit die Fläche umgestaltet werden. Die Medientechnik kann ebenfalls durch praktikable Schnittstellen vielseitig eingesetzt werden.



Haus & Grund®
Eigentum. Schutz. Gemeinschaft.
Verein Kiel



Ein fester Bestandteil der Immobilien-Filiale ist die Kooperation mit der Haus & Grund Kiel. Die Experten bringen regelmäßig zusätzliche, interessante Informationen zu den Themen Bau, Modernisierung und Vermietung in den Standort und runden das Angebot durch Dienstleistungen in den Bereichen ab.

Die Innenraumkonzeption gestaltet in verschiedenen Ebenen Wand- und Schaufensterflächen. Die individuelle und moderne Kubatur verbindet Decke und Wände miteinander und lässt Räume, Nischen und Flächen für unterschiedliche Funktionen entstehen. Diese eigenständige und markante Designlinie, die kubistisch dem Raum Kontur gibt, verleiht dem Immobilien-Zentrum seine Individualität. Die zurückhaltende Farbigkeit unterstützt die Präsenz der wechselnden Ausstellungen.

Die gesamte Inneneinrichtung ist eigens für den Standort konzipiert und gestaltet worden. Jedes Möbel hat verborgene Funktionen, die Stauraum und Präsentationsmöglichkeiten bieten und somit die Grundlage für den Anspruch an einen sich ständig verändernden Raum schaffen.

Das Erdgeschoss folgt einem „Rundgang“, auf dem interessierte Kunden Informationen rund um das Thema Immobilien auf verschiedenen Sinneskanälen selbstständig entdecken können. Die Anordnung der untergebrachten Funktionsbereiche - Empfang, Aktion, Präsentation und Rückzugspunkte - sind alle fließend integriert und gehen ineinander über.





MASSTÄBE SETZEN *Neue Möglichkeiten durch Multimedia*

Die eingesetzte Medientechnik bringt dem Kunden unter Einsatz modernster Medien die Angebote der Sparkasse näher. An zwei ruhigen, aber zentralen Sitzplätzen können in entspannter Atmosphäre bei einem Kaffee die Immobilienangebote digital durchgesehen werden. Über einen Touch-Monitor können diverse Suchfilter eingestellt, Angebote per Email versandt und Ansprechpartner kontaktiert werden. Die integrierte Druckfunktion ermöglicht es dem Kunden, das Angebot beim gegenüberliegenden Empfang abzuholen und mit nach Hause zu nehmen.

Eine Rückprojektion im Schaufenster stellt die Immobilienangebote auch außerhalb der Öffnungszeiten zur Verfügung. Über einen QR-Code kann bei Interesse das gewünschte Objekt direkt über das Smartphone auf einer Microsite aufgerufen werden.

KLAPPEN - SCHIEBEN - DRÜCKEN - ZIEHEN - DREHEN



Das freie Entdecken ist der Konzeptmittelpunkt. Im zentralen Möbel sind mehrere beleuchtete Klappen und Schubladen integriert. In dieser modernen Ausstellung mit Museumscharakter werden dem Kunden informative Inhalte der vielfältigen Themenwelt zur Verfügung gestellt. Hier ist für jede Zielgruppe etwas dabei. Alle Inhalte wechseln im Quartalsrhythmus.

Bei Bedarf steht ein hilfsbereiter Ansprechpartner am integrierten Empfang jederzeit zur Verfügung und kann so Kunden bei Interesse direkt weiterleiten.





SCHÖNE HAUSSICHTEN *Das Obergeschoss*

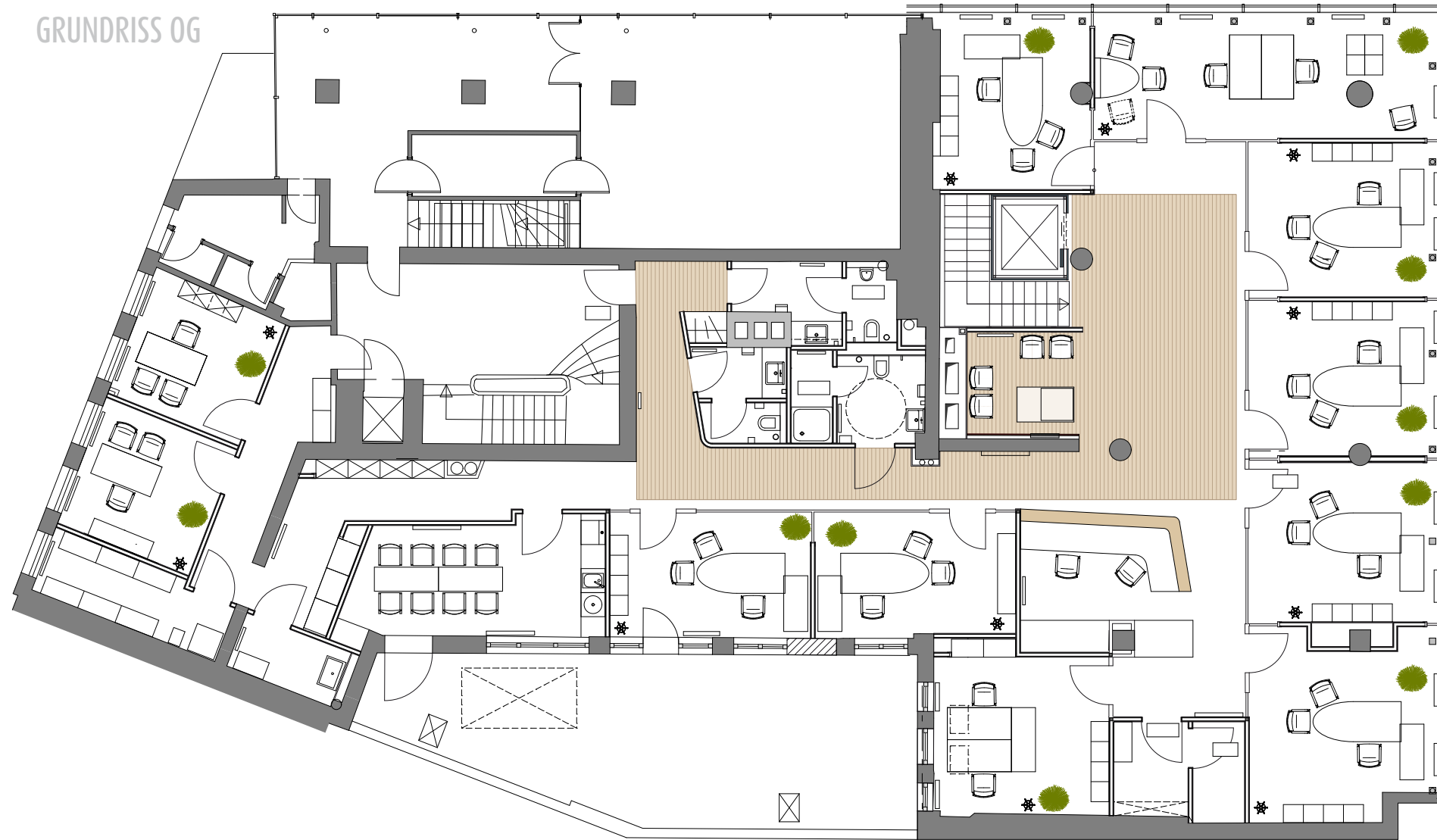
Die dreidimensionale Gestaltung des Erdgeschosses findet einen Akzent in dem roten CI-Element mit einer starken Außenwirkung. Dieses Element führt die Designlinie ins Obergeschoss weiter. Dadurch werden die Geschosse optisch zu einer Einheit verbunden und bieten dem Kunden eine einfache Orientierung. Die rote Betonung löst sich in der Wandkubatur des Wartebereichs auf und findet sich als Form in der Glasmattierung der Beratungszimmer wieder.

Der gläserne Fahrstuhl unterstützt die Verbindung von Erd- und Obergeschoss und gewährleistet eine barrierefreie und familiengerechte Erschließung der beruhigten Funktionsbereiche im Obergeschoss.



Diskrete und individuelle Beratungsräume bieten, abseits vom regen Einkaufstrubel, die erforderliche Ruhe. Zwei Maklerbüros garantieren eine fließende Überleitung von Immobiliensuche und Finanzierung.

GRUNDRISS OG



 **Immobilien-Zentrum**
in der Holstenstraße



Die gesamte Projektentwicklung und Ausführung wurde in enger Zusammenarbeit mit den verschiedenen Fachabteilungen der Sparkasse sowie den Experten von BancArt und der Agentur BancArt realisiert.

Dadurch entstand ein völlig neues Konzept, das von einem ständig wechselnden Informations- und Produktangebot lebt.

Um die Schaufenster und Aktionsgestaltung kümmert sich seit Eröffnung die Agentur BancArt. Multimedia-Bereiche, Aktionsklappen, Gewinnspiele, Giveaways und Veranstaltungen werden so aufeinander abgestimmt, dass eine Themenwelt entsteht und den Kunden umfassend informiert.

KREATIV TEAM WERTE&TRADITION
KREATIV dieMACHER INDIVIDUELL TEAM SYMPATHISCH SPEZIALISTEN
KUNDENORIENTIERT TRENDSETTER ZUVERLÄSSIG PARTNERSCHAFTLICH
SCHNELL REALISTEN SYMPATHISCHNETWORKER FRÖHLICH SICHERHEIT
SPEZIALISTEN KOMPETENT TEAM INDIVIDUELL SCHNELL INNOVATIV
FRÖHLICH BODENSTÄNDIG INNOVATIV
MENSCHLICH QUALITÄTSBEWUSST

